

7. wbv-Fachtagung Perspektive Bildungsmarketing

Bildung gestalten – anbieten – verbessern

27. – 28. Oktober 2010 in Bielefeld



Perspektive Bildungsmarketing

Bildung gestalten – anbieten – verbessern

Bildung ist keine Ware, aber eine besondere Dienstleistung mit wirtschaftlichem und gesellschaftlichem Anspruch. Die unterschiedlichen Interessen von Bildungsanbietern und Bildungsnachfragern müssen sinnvoll aufeinander abgestimmt sein, damit Bildung ihre Wirkungen entfalten kann; sowohl für den Einzelnen, als auch für Unternehmen und Gesellschaft.

Anbieter wollen Nachfrager erreichen – aber wie und mit welchen Angeboten? Wie können Menschen für Bildung gewonnen werden, um ihre Beschäftigungsfähigkeit zu erhöhen und um Integration zu ermöglichen? Welchen Beitrag leistet Bildungsmarketing für die Standortfaktoren der Region(en)? Wie können klassische und neue Marketinginstrumente sinnvoll eingesetzt werden? Was sind die Besonderheiten von Bildungsmarketing?

Die 7. wbv-Fachtagung bietet vielfältige Impulse, Fachbeiträge, Workshops, reflektierte Praxis und Diskussionen zum Thema Bildungsmarketing. Hier treffen sich Bildungsanbieter und Entscheider der Aus- und Weiterbildungsszene. Kommen Sie ins Gespräch mit Experten und Kollegen. Lassen Sie sich inspirieren, verbessern Sie Ihr Bildungsmarketing und erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk.

Wir freuen uns, Sie im Oktober in Bielefeld begrüßen zu dürfen.

W. Anoldt Bestermann

P.S.: Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz und profitieren Sie von unseren Frühbucherpreisen!



Die 7. wbv-Fachtagung wird veranstaltet vom



Bis 31. August gelten unsere Frühbucherkonditionen!
Weitere Infos und ein Anmeldeformular finden Sie
auf der Rückseite oder online unter wbv-fachtagung.de.

Tagungsprogramm Mittwoch, 27. Oktober 2010

- ab 10.00 **Eintreffen der Tagungsgäste und Begrüßungskaffee**
- 10.45 **Eröffnung der 7. wbv-Fachtagung**
W. Arndt Bertelsmann, wbv, Bielefeld
- 11.00 **Impulsvortrag**
**Strategisches Bildungsmarketing
und Geschäftstypen im Weiterbildungsmarkt**
*Prof. Dr. Michael Bernecker, Deutsches Institut
für Marketing, Köln*
- 11.45 **Lust auf Bildungsmarketing:
Erfolgreiche und originelle Kampagnen
für Bildung**
Moderation: Joachim Höper, wbv, Bielefeld
- Musische Bildung und Medienerziehung**
Michael M. Roth, Akademie Remscheid
- „Studieren in Fernost“, Hochschulinitiative
Neue Bundesländer**
*Dr. Christof Biggeleben, Hans Selge,
Scholz & Friends Agenda, Berlin*
- Vorhang auf! Mit Kinowerbung Lust aufs
Sprachenlernen machen**
Boris Zaffarana, Deutscher Volkshochschul-Verband, Bonn
- „iCHANCE“ – Kampagne zur Alphabetisierung**
*Jan-Peter Kalisch, Bundesverband Alphabetisierung
und Grundbildung, Münster*
- 13.15 **Mittagessen und Austausch im Ausstellungsbereich**

14.30 – 17.30 **Parallele Workshops (mit Kaffeepause)**

Workshop 1

**Kursprogramm und Seminarbeschreibungen:
Bildungsangebote zielgruppengerecht ankündigen**
Birgit Lutzer, Lutzertrain, Bielefeld

Workshop 2

**Kontakte zu Kontrakten wandeln –
Kundenbindung für Weiterbildner**
*Hanspeter Reiter, Hanspeter Reiter Medien Consulting,
Gabal e.V., Neuried bei München*

Workshop 3

Effektive Pressearbeit für Bildungsanbieter
Annika Noffke, Agentur Mann beißt Hund, Hamburg

Workshop 4

Web 2.0-Marketing für Bildungsangebote
Nicola Wessinghage, Agentur Mann beißt Hund, Hamburg

Workshop 5

**Vorbereitung – Begleitung – Nachbereitung von Seminaren
am Beispiel von ERKON (Erfolgskontrolle von der Akquise
bis zum Lerntransfer)**
*Peter Krötenheerdt, BDVT Akademie, Köln
Andreas Dolle, BDVT – Fachgruppe ERKON, Köln*

Workshop 6

Milieumarketing im Praxistest
Prof. Dr. Heiner Barz, Universität Düsseldorf

bis 18.15

Austausch im Ausstellungsbereich

ab 19.00

Sektempfang

19.30

**Verleihung des Hermann-Schmidt-Preises 2010
Berufliche Bildung für Umweltschutz und eine
nachhaltige Entwicklung**

*Manfred Kremer, Bundesinstitut für Berufsbildung, Bonn
Moderation: Andreas Pieper, Bundesinstitut
für Berufsbildung, Bonn*

anschließend Abendbuffet



Tagungsprogramm Donnerstag, 28. Oktober 2010

- 9.00 **Vortrag**
**Bildungsmarketing für heterogene Zielgruppen
im Spannungsfeld zwischen öffentlichem Auftrag
und Markt**
Prof. Dr. Klaus Meisel, Münchner Volkshochschule
- 9.45 – 12.15 **Parallele Foren (mit Kaffeepause)**
- Forum 1**
Bildungsmarketing – ein Standortfaktor
Moderation: Dr. Beate Braun, BRAUN-CONCEPT, Bedburg
- **Bildung erlebbar machen –
Das Lernfest der Lernenden Region Tölzer Land**
Andreas Käter, Lernende Region Tölzer Land, Bad Tölz
 - **Bildungsmarketing für Hochschulen**
*Ulrike Koch, GATE Germany - Konsortium Internationales
Hochschulmarketing, Bonn*
 - **Internationales Bildungsmarketing für
Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen**
Silvia Niediek, iMOVE, Bonn
- Forum 2**
Bildungsmarketing – ein Baustein für Integration
Moderation: Christiane Jäger, BIBB, Bonn
- **Marketing für Berufsorientierung
am Beispiel des Projektes „Arena 4you,
Wunschberuf Zukunft“**
Markus Kamann, gpdm, Paderborn
 - **Öffentlichkeitsarbeit für regionale Strukturentwicklung
in der Nachqualifizierung**
*Dominique Dauser, f-bb, Nürnberg
Vera Graemmel, HWK Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld*
 - **Mit wenig Schrift ein Zeichen setzen –
Zielgruppenansprache im Projekt EQUALS**
Karsten Schneider, DVV, Bonn
- 12.15 **Mittagsimbiss**
- 13.15 **Milieumarketing im Diskurs**
Moderation: Dr. Peter Brandt, DIE, Bonn
Experten:
*Prof. Dr. Heiner Barz, Universität Düsseldorf
Prof. Dr. Jürgen Wittpoth, Ruhr-Universität Bochum
Astrid Gilles-Bacciu, Erzbistum Köln*
- 14.15 **Schlusswort und Verabschiedung**
W. Arndt Bertelsmann, wbv, Bielefeld

Programmänderungen vorbehalten. (Stand: Juni 2010)



Referentinnen und Referenten

Prof. Dr. Heiner Barz, Institut für Erziehungswissenschaft, Universität Düsseldorf
Prof. Dr. Michael Bernecker, Deutsches Institut für Marketing (DIM), Köln
W. Arndt Bertelsmann, W. Bertelsmann Verlag (wbv), Bielefeld
Dr. Christof Biggeleben, Scholz & Friends Agenda, Berlin
Dr. Peter Brandt, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE), Bonn
Dr. Beate Braun, BRAUN-CONCEPT, Bedburg
Dominique Dauser, Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb), Nürnberg
Andreas Dolle, Fachgruppe ERKON im BDVT, Köln
Astrid Gilles-Bacciu, Referat Bildungskonzeption, Erzbistum Köln
Vera Graemmel, Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe (HWK OWL) zu Bielefeld
Joachim Höper, W. Bertelsmann Verlag (wbv), Bielefeld
Christiane Jäger, Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), Bonn
Andreas Käter, Lernende Region Tölzer Land, Bad Tölz
Jan-Peter Kalisch, Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung, Münster
Markus Kamann, Gesellschaft für Projektierungs- und Dienstleistungsmanagement (gpdm), Paderborn
Ulrike Koch, GATE Germany – Konsortium Internationales Hochschulmarketing, Bonn
Manfred Kremer, Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), Bonn
Peter Krötenheerdt, BDVT-Akademie, Köln
Birgit Lutzer, Lutzertrain, Bielefeld
Prof. Dr. Klaus Meisel, Münchner Volkshochschule (MVHS), München
Silvia Niediek, International Marketing Of Vocational Education (iMOVE), Bonn
Annika Noffke, Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation, Hamburg
Andreas Pieper, Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), Bonn
Hanspeter Reiter, Gabal e. V., Hanspeter Reiter Medien Consulting, Neuried bei München
Michael M. Roth, Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung, Remscheid
Karsten Schneider, Projekt EQUALS, Deutscher Volkshochschul-Verband (dvv), Bonn
Hans Selge, Scholz & Friends Agenda, Berlin
Nicola Wessinghage, Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation, Hamburg
Prof. Dr. Jürgen Wittpoth, Institut für Erziehungswissenschaft, Ruhr-Universität Bochum
Boris Zaffarana, Deutscher Volkshochschul-Verband (dvv), Bonn

Aussteller

Tagungsbegleitend findet eine Ausstellung statt, auf der sich verschiedene Institutionen mit Projekten und Angeboten präsentieren.

ArtSet Forschung Bildung Beratung, Hannover, www.artset.de
Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), Bonn, www.bibb.de
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE), Bonn, www.die-bonn.de
Deutsches Institut für Marketing, Köln, www.marketinginstitut.biz
Deutscher Verband für Bildungs- und Berufsberatung (dvb), Düsseldorf, www.dvb-fachverband.de
Internationale Weiterbildung und Entwicklung (InWEnt), Bonn, www.inwent.org
JIPA – Pro Ausbildung Westfalen-Lippe, Jobstarter-Initiative
Mann beißt Hund, Agentur für Kommunikation, Hamburg, www.mann-beisst-hund.de
vhs Böblingen-Sindelfingen, www.vhs-ideen.de
W. Bertelsmann Verlag (wbv), Bielefeld, www.wbv.de

Änderungen vorbehalten. (Stand: Juni 2010)
Aktualisierungen finden Sie unter wbv-fachtagung.de.



Prof. Dr. Michael Bernecker



Prof. Dr. Klaus Meisel



Ihre Antwort per Fax: **0521 91101-79**

Ihr Kontakt zur Fachtagung:

Programmleitung: Joachim Höper
Tel. **0521 91101-28** E-Mail joachim.hoeper@wbv.de
Veranstaltungsmanagement: Michael Postier
Tel. **0521 91101-37** E-Mail michael.postier@wbv.de

W. Bertelsmann Verlag
Postfach 100633
33506 Bielefeld

Anmeldung

Anmeldeschluss: 1. Oktober 2010

Firma/Institution

Herr Frau

Vorname, Name (1. Teilnehmer/-in)

Vorname, Name (2. Teilnehmer/-in)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

Bitte senden Sie mir den Fachtagungs-Newsletter.

E-Mail-Adresse

Ich/Wir komme(n) mit _____ Person(en)
zur 7. wbv-Fachtagung:

zum allgemeinen Tagungsbeitrag 195,- €
inkl. MwSt. p. P. bei Anmeldung bis 31. August
(ab 1. September 245,- €)

Bei gleichzeitiger gemeinsamer Anmeldung erhält die zweite
und jede weitere Person 25 % Rabatt.

zum ermäßigten Beitrag (Studierende mit Nachweis)
95,- € inkl. MwSt. p. P. bei Anmeldung bis 31. August
(ab 1. September 125,- €)

Ich/Wir nehme(n) an folgendem Workshop/Forum teil:

1. Veranstaltungstag:

	Erste Wahl	Zweite Wahl
<input type="checkbox"/> Workshop 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Workshop 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Workshop 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Workshop 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Workshop 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Workshop 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die Teilnehmerzahl für jeden Workshop ist begrenzt.
Bitte geben Sie eine Erst- und Zweitwahl an.
Die Zuteilung erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

Ich/Wir nehme(n) an der Abendveranstaltung mit
Verleihung des Hermann-Schmidt-Preises teil
(in Tagungsgebühr enthalten): Ja Nein

2. Veranstaltungstag:

Forum 1 Bildungsmarketing – ein Standortfaktor
 Forum 2 Bildungsmarketing – ein Baustein für Integration

Datum/Unterschrift

Die Tagungsgebühr enthält

Workshop- und Forenteilnahme einschl. Abendprogramm, Tagungsunterlagen mit Teilnehmerverzeichnis, Tagungsverpflegung

Stornierung

Ein kostenloser Rücktritt ist bis zum 1. Oktober 2010 möglich und muss schriftlich erfolgen. Bei späteren Absagen wird der volle Tagungsbeitrag fällig. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatz melden.

Anreise

Veranstaltungsort der 7. wbv-Fachtagung ist die Volkshochschule Bielefeld, Ravensberger Park 1, 33602 Bielefeld. Weitere Informationen zur Anreise finden Sie im Internet unter wbv-fachtagung.de oder www.ravensbergerpark.de.

Hotelreservierung

Buchen Sie Ihre Übernachtung bequem über die Bielefeld-Marketing GmbH unter Angabe des Kongress-Codes PBM10. Es steht ein begrenztes Zimmerkontingent verschiedener Kategorien zur Verfügung. Ihre Buchungsmöglichkeiten (Online-Reservierungsschluss 1. Oktober):
Online – www.bielefeld-zimmervermittlung.de, Mail – zimmervermittlung@bielefeld-marketing.de, Telefon – **0521 512750**

Veranstalter: **W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld,**
Tel. **0521 91101-0**, Fax **0521 91101-79**, www.wbv.de, AG Bielefeld HRA 8823