

# BUSINESS CLASS

DONNERSTAG 3. APRIL 2014  
BEGINN: 18.00 UHR

FHWIEN DER WKW, RAUM B002  
WÄHRINGER GÜRTEL 97, 1180 WIEN

## WIEVIEL AUSBILDUNG BRAUCHT DIE KOMMUNIKATIONS- BRANCHE?

Diesmal widmen wir uns in unserer Veranstaltungsreihe dem „Nachwuchs“ im Wachstumsmarkt »Communications«. Klassische Instrumente der Kommunikation haben noch lange nicht ausgedient und Social Media entwickeln sich dynamisch weiter. Gerade die Kommunikationsbranche bietet eine Fülle von unterschiedlichen Jobs an – von GrafikerInnen über WerbeexpertInnen bis zu PR-BeraterInnen. Und auch die Bandbreite der Herausforderungen für die MitarbeiterInnen von Morgen ist deutlich gewachsen.

Kann man diese Jobs überhaupt »lernen« oder muss man dafür geboren sein? Welche Voraussetzungen erwarten BerufsanfängerInnen und was verlangt der Markt von einem künftigen Teammitglied oder der Leitung im Kommunikationsbereich?

### RUDI KOBZA

EIGENTÜMER UND GESCHÄFTSFÜHRER DER AGENTUR »KOBZA INTEGRA«

### JULIA LABENZ

HEAD OF MARKETING & PR, TRENKWALDER PERSONALDIENSTE

### MAG.<sup>a</sup> SIEGLINDE MARTIN

LEITERIN DES INSTITUTES FÜR KOMMUNIKATION,  
MARKETING & SALES AN DER FHWIEN DER WKW

### DIPL.-KFM. CHRISTOF MEIXNER

HEAD OF CORPORATE BRANDING DER OMV

MODERATION:

### KARIN BAUER

KARRIERE-RESSORTLEITERIN »DER STANDARD«

